**Prototipo de Análisis de Promociones – Python**

1. Mapeo y adecuación de datos, para el modelo predictivo.

Tabla

Descripción generada automáticamente

1. Importación de librerías.

Texto

Descripción generada automáticamente

1. Mapeo de Información.

Podemos encontrar en este caso el código de promoción cual es el mínimo, máximo y que código de promoción representa al 75% de la información.

Interfaz de usuario gráfica

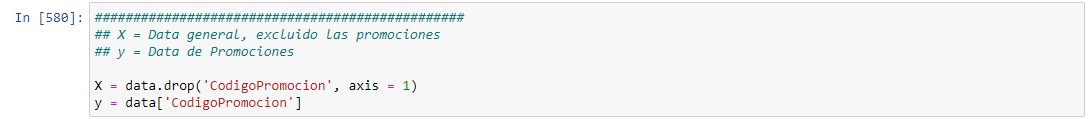
Descripción generada automáticamente con confianza media

1. Mapeamos que no existe campos en blanco.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

1. Selección de información para el entrenamiento.



1. Selección de data de prueba y entrenamiento.

Se toma el 30% de la data en general para prueba y el 70% para el entrenamiento.

Texto

Descripción generada automáticamente

1. Aplicamos el algoritmo de predicción de regresión lógica.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

1. Exactitud de la predicción.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Word

Descripción generada automáticamente

1. Finalmente arroja el código de la promoción con mejor asertividad.

